

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les deux tiers des Canadiens pensent que les entreprises doivent être plus accueillantes envers les employés LGBT

Sondage de Sodexo sur la diversité au travail : La moitié des Canadiens pensent que leur employeur devrait en faire plus pour que les employés LGBT soient à l'aise dans leur milieu de travail

Burlington (Ontario) – Le 16 juin 2014

Les entreprises canadiennes doivent en faire plus pour s'assurer que les membres de la communauté lesbienne, gay, bisexuelle et transgenre se sentent accueillis et valorisés dans leur milieu de travail. C'est ce que révèle un sondage Léger mené auprès de travailleurs Canadiens intitulé *Sondage de Sodexo sur la diversité au travail*, dont les résultats ont été divulgués récemment.

Les deux tiers des adultes qui occupent un emploi (67 %) estiment qu'on peut faire mieux pour accueillir les employés LGBT. Les membres de la communauté LGBT sont cependant plus susceptibles (81 %) de penser que les entreprises doivent faire de plus grands efforts.

Le sondage révèle aussi que la moitié des Canadiens qui ont un emploi (49 %) croient que leur employeur doit en faire plus pour que les employés LGBT soient à l'aise dans leur milieu de travail. Les Canadiens qui ont un emploi et sont membres de la communauté LGBT sont de cet avis dans une proportion de 59 %.

Globalement, les gens sont favorables à la création de cultures d'entreprise plus accueillantes pour les employés LGBT. Neuf employés sur 10 (89 %) croient que les milieux de travail devraient accueillir tous les employés, sans égard à leur orientation sexuelle.

En ce qui a trait à la diversité au travail, 72 % des Canadiens croient que les chefs d'entreprise du pays devraient en faire une priorité. Au sein de la communauté LGBT, la proportion est considérablement plus élevée, à 85 %.

« La diversité est un formidable atout pour toutes les entreprises, a fait savoir Dean Johnson, président-directeur général de Sodexo Canada. C'est non seulement la bonne chose à faire, c'est la chose intelligente à faire; ça nous permet d'être plus concurrentiels sur nos marchés et c'est un élément important qui aide Sodexo à demeurer un employeur de choix. »

La diversité pour un milieu de travail plus fort

- 81 % des Canadiens occupant un emploi estiment que les entreprises qui ont une politique de diversité ont plus de facilité à attirer et conserver les meilleurs employés; cette proportion est de 93 % chez les employés LGBT sondés.
- 84 % pensent que la diversité en milieu de travail aide les entreprises à gérer les défis du fait qu'elle leur donne accès à des façons de penser et des points de vue différents; cette proportion est de 93 % chez les employés LGBT.

- 85 % disent que les employés d'organisations qui accordent de l'importance à la diversité et à l'inclusion sont plus susceptibles d'avoir une bonne attitude face à leur travail et à leur employeur; chez les employés LGBT, cette proportion est de 91 %.

« Ces chiffres nous disent qu'il faut en faire plus pour créer des milieux de travail inclusifs partout au pays, a dit Michael Bach, fondateur et directeur général de l'Institut canadien de la diversité et de l'inclusion (ICDI). Le fait que les employés LGBT sont plus sceptiques montre que les employeurs peuvent encore grandement améliorer leurs politiques en matière de diversité. »

Autres constatations

- 93 % des Canadiens qui ont un emploi croient que les employés qui sont bien dans leur peau au travail sont plus susceptibles de contribuer au succès de leur entreprise.
- 87 % des Canadiens qui ont un emploi croient que les entreprises qui traitent leurs employés sans égard à l'orientation sexuelle, à la race, à la culture ou à la religion sont plus susceptibles de réussir.

« Nous envisageons une nation où les membres de la communauté LGBT peuvent apporter toute l'authenticité qui leur est propre et où ils peuvent réaliser leur plein potentiel au travail, a déclaré Matt Petersen, directeur général de Fierté au travail Canada. Il est important de souligner le grand soutien manifesté par les travailleurs canadiens pour les cultures d'entreprise qui font une place aux employés LGBT, et il est tout aussi important de s'attarder aux améliorations qui peuvent être apportées. »

Méthodologie

Ce sont quelques-unes des conclusions du sondage de Sodexo sur la diversité au travail, qui a été mené auprès de 1 090 Canadiens occupant un emploi (à l'exception des travailleurs autonomes) du 25 au 30 avril 2014 sur le site LegerWeb de la firme Léger Marketing. Un échantillon aléatoire de même taille donnerait une marge d'erreur de $\pm 2,9\%$ 19 fois sur 20. Le portail Web de Léger compte environ 460 000 membres à l'échelle nationale – entre 10 000 et 20 000 nouveaux membres s'ajoutent chaque mois – et un taux de conservation des membres de 90 %.

Sodexo et la diversité

Sodexo, chef de file mondial des services de qualité de vie, a été reconnu comme un des meilleurs employeurs au Canada pour ce qui est de la diversité en 2014. L'entreprise compte de nombreux ambassadeurs de la diversité, que ce soit son président-directeur général, les membres de la haute direction, des gestionnaires et des employés de tous les secteurs de l'organisation. L'engagement à l'égard de la diversité s'accompagne d'un plan d'action clair et cadre parfaitement avec le principe de Sodexo : Améliorer la qualité de vie de nos clients, de leurs clientèles et de nos employés par des mesures favorisant la diversité et l'inclusion.

Au sujet de Sodexo

Au sujet de Sodexo

Sodexo offre des services de Qualité de Vie au Canada depuis plus de 40 ans. Reconnu comme partenaire stratégique, Sodexo a consolidé sa position en offrant une gamme de services de Qualité de Vie à ses clients, ses employés et à ses visiteurs dans le cadre des services aux entreprises, en éducation, dans les services de santé et les bases-vie. Sodexo, qui fournit des services de gestion d'installations et de services alimentaires dans plus de 200 sites, est un chef de file de l'industrie au Canada pour ce qui est du chiffre d'affaires et du nombre de personnes servies; il a d'ailleurs été reconnu meilleur employeur au cours des quatre dernières années. Sodexo Canada est fière d'avoir mis sur pied la Fondation Sodexo, un organisme caritatif et indépendant qui a offert plus d'un million de repas à des jeunes à risque au Canada depuis sa création en 2000.

Le groupe Sodexo, fondé en 1966 par Pierre Bellon, est un leader mondial des services d'amélioration de la Qualité de Vie, un moteur essentiel du rendement individuel et organisationnel. Présent dans 80 pays, Sodexo intervient auprès de 75 millions de consommateurs chaque jour, à travers ses services uniques intégrés sur site, des services de reconnaissances et de récompenses, des services à la personne et à domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo met à la disposition de ses clients une offre intégrée, fruit de plus de 45 ans d'expérience : de l'accueil, la sécurité, l'entretien et le nettoyage, à la restauration et la gestion des installations et des équipements; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. Le succès et la performance de Sodexo sont fondés sur son indépendance, son modèle de gestion durable et son habileté à développer et à mobiliser ses 428 000 employés à travers le monde.

Chiffres clés (à partir du 31 août 2013)

Sodexo dans le monde
18.4 milliards d'euros de CA consolidé
428 000 collaborateurs
18e plus gros employeur au monde
80 pays
33 300 sites
75 millions de personnes servies chaque jour
11,4 millions de capitalisations boursières (depuis le 13 novembre 2013)

Sodexo au Canada

10 000 collaborateurs
1,1 million de consommateurs chaque jour
Plus de 200 clients
Plus de 500 sites