

PRESS RELEASE

Sodexo reçoit le prix du meilleur employeur canadien pour les 50 ans et plus™

Les employés les plus âgés partagent leur expérience avec les plus jeunes dans le cadre d'un programme révolutionnaire de mentorat inversé, tout en apprenant davantage sur les nouvelles technologies et les médias sociaux.

Toronto, ON, 22 avril 2014 — L'engagement de Sodexo Canada de recruter les employés hautement qualifiés, âgés de 50 ans et plus, a été récompensé par le Prix du meilleur employeur pour les Canadiens âgés de 50 ans et plus du Workplace Institute. Notre entreprise était parmi les trois entreprises récipiendaires du prix en 2014.

L'institution a tenu compte de l'excellence dans le recrutement des employés les plus âgés, la formation, le perfectionnement, la fidélisation, la culture du milieu de travail, les avantages sociaux et familiaux, la politique des systèmes de retraite et de soutien avant et après la retraite

Depuis toujours, Sodexo reconnaît que les employés âgés de plus de 50 ans font partie intégrante de l'amélioration de sa compétitivité. L'entreprise, employeur de plus de 10 000 employés, a mis sur pied une série d'initiatives visant à séduire, fidéliser et engager les employés les plus âgés. Les nouvelles recrues âgées de plus de 50 ans et plus reçoivent des indemnités de vacances qui tiennent compte des années d'expérience accumulées avant leur premier contrat chez Sodexo.

Les employés les plus âgés sont confrontés à de nouveaux défis pour les maintenir engagés et compétitifs. Le programme « équipes pour un départ réussi » de Sodexo invite régulièrement le personnel expérimenté âgé de plus de 50 ans à contribuer à la mise en place et au lancement de nouveaux comptes.

Des programmes de formation sont offerts afin de leur permettre d'être à jour avec les nouvelles technologies. Sodexo offre également des horaires de travail réduits au cas par cas pour les employés aux portes de la retraite.

Les employés de 50 ans et plus sont régulièrement invités à participer à des partenariats de mentorat afin de partager leurs connaissances et leur expérience. En jumelant les employés les plus âgés avec les plus jeunes, l'entreprise dresse un pont entre les générations pour propulser la productivité et l'engagement. Les jeunes collaborateurs profitent des longues expériences tandis que les plus âgés se frottent aux nouvelles technologies et aux médias sociaux.

« Notre engagement envers les collaborateurs les plus âgés fait partie d'un vaste programme diversifié qui vise à créer une dynamique inclusive intergénérationnelle, » déclare Dean Johnson,

président de Sodexo Canada. « Ce n'est pas un hasard si 35 % de nos employés sont âgés de 50 ou plus. Nous avons besoin de travailleurs compétents pour diriger tous les secteurs de notre organisation, et la génération de l'après-guerre possède une expérience approfondie et une connaissance de l'entreprise. »

Avec le raz de marée des enfants de l'après-guerre, maintenant âgés de plus de 55 ans, pour tout employé âgé de 55 ans ou plus, il y en a un âgé entre 25 et 34 ans. Cette réalité démographique rend le remplacement des employés âgés plus difficile et souligne l'apport de cette catégorie d'employés pour un milieu de travail dynamique.

L'entreprise a réalisé que le développement d'une culture d'entreprise qui valorise et accueille les employés âgés est un atout pour les affaires. Les employés de 50 ans et plus restent plus longtemps, réduisant ainsi le renouvellement perpétuel du personnel. Ils ont également tendance à être plus productifs et plus fidèles. Une enquête interne démontre clairement que les employés les plus âgés obtiennent des résultats très élevés dans les sondages sur l'engagement des employés.

« Sodexo reconnaît par expérience que les initiatives qui emmènent les employés âgés de plus de 50 ans à se sentir valorisés et engagés depuis le recrutement jusqu'à la retraite, font avancer la satisfaction de la clientèle, » dit Johnson. « Nous nous réjouissons des efforts du Workplace Institute pour encourager les initiatives qui permettent aux Canadiens les plus âgés de travailler plus longtemps et de prospérer sur le lieu de travail. »

— 30 —

Contact

Katherine Power

Vice-présidente, Communications

Tél. : 289-439-9170

Katherine.Power@sodexo.com

Au sujet de Sodexo

Au sujet de Sodexo

Sodexo offre des services de Qualité de Vie au Canada depuis plus de 40 ans. Reconnu comme partenaire stratégique, Sodexo a consolidé sa position en offrant une gamme de services de Qualité de Vie à ses clients, ses employés et à ses visiteurs dans le cadre des services aux entreprises, en éducation, dans les services de santé et les bases-vie. Sodexo, qui fournit des services de gestion d'installations et de services alimentaires dans plus de 200 sites, est un chef de file de l'industrie au Canada pour ce qui est du chiffre d'affaires et du nombre de personnes servies; il a d'ailleurs été reconnu meilleur employeur au cours des quatre dernières années. Sodexo Canada est fière d'avoir mis sur pied la Fondation Sodexo, un organisme caritatif et indépendant qui a offert plus d'un million de repas à des jeunes à risque au Canada depuis sa création en 2000.

Le groupe Sodexo, fondé en 1966 par Pierre Bellon, est un leader mondial des services d'amélioration de la Qualité de Vie, un moteur essentiel du rendement individuel et organisationnel. Présent dans 80 pays, Sodexo intervient auprès de 75 millions de consommateurs chaque jour, à travers ses services uniques intégrés sur site, des services de reconnaissances et de récompenses, des services à la personne et à domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo met à la disposition de ses clients une offre intégrée, fruit de plus de 45 ans d'expérience : de l'accueil, la sécurité, l'entretien et le nettoyage, à la restauration et la gestion des installations et des équipements; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. Le succès et la performance de Sodexo sont fondés sur son indépendance, son modèle de gestion durable et son habileté à développer et à mobiliser ses 428 000 employés à travers le monde.

Chiffres clés (à partir du 31 août 2013)

Sodexo dans le monde

18.4 milliards d'euros de CA consolidé
428 000 collaborateurs
18e plus gros employeur au monde
80 pays
33 300 sites
75 millions de personnes servies chaque jour
11,4 millions de capitalisations boursières (depuis le 13 novembre 2013)

Sodexo au Canada

10 000 collaborateurs
1,1 million de consommateurs chaque jour
Plus de 200 clients
Plus de 500 sites