



Je suis fier de partager avec vous notre premier numéro de Partenaires pour la prospérité : Favoriser la croissance autochtone. Ce bulletin numérique souligne le travail de Sodexo avec nos partenaires autochtones, ainsi que nos projets communs et des exemples de réussite.

Dans cette première édition, vous pourrez en savoir plus sur des changements à venir dans la chaîne d'approvisionnement et faire la connaissance d'un mentor de la Nation crie de Nisichawayasihk. Vous rencontrerez également un homme d'Uashat dans le nord-est du Québec qui surpasse ses collègues avec son silence. Alors que nous célébrons la Journée nationale des Autochtones le 21 juin, j'espère que vous vous joindrez à moi pour souligner ces personnes et leurs communautés. Partenaires pour la prospérité sera publié chaque trimestre.



Les chaînes d'approvisionnement canadiennes visent la croissance autochtone

Sodexo travaille avec un nouveau groupe de champions d'entreprise pour stimuler l'activité commerciale entre les Canadiens autochtones et non autochtones. « Nous sommes fiers d'être un des membres fondateurs des Champions de l'approvisionnement autochtone. Sodexo fait affaire avec plus de 80 partenaires autochtones et nous sommes résolus à établir plus de relations avec des entrepreneurs et fournisseurs autochtones qui ajoutent une valeur unique à notre chaîne d'approvisionnement, » dit Elizabeth Aucedá, gestionnaire de la diversité des fournisseurs, Sodexo Canada. Le nouveau programme de [Champions de l'approvisionnement autochtone fait partie d'une stratégie nationale](#) du Conseil canadien pour le commerce autochtone.



Quoi de neuf à Keeyask?

Dans notre cuisine au site de Manitoba Hydro à Keeyask, dans le nord du Manitoba, le chef Blaine Prince de Sodexo équipe des chefs aspirants avec des compétences. Les étudiants travaillent à plein temps et consacrent plus de 800 heures de formation en vue d'obtenir leur certification de chef Red Seal. « Je suis fier de partager mon savoir-faire culinaire avec des membres de la communauté autochtone, » dit le chef Blaine, membre de la Nation crie de Nisichawayasihk. « En leur enseignant de nouvelles compétences, je leur donne également la confiance dont ils ont besoin et des options ». Le programme est le premier du genre et permet aux jeunes indigènes d'apprendre sur place, en partenariat avec l'Assiniboine Community College, le gouvernement du Manitoba et le University College of the North.



Petits pousses verts dans le nord du Manitoba

Les enfants de York Landing, dans le nord du Manitoba, savourent leurs premières tomates et herbes fraîchement cueillies. Les élèves de septième et huitième années de George Saunders Memorial School apprennent à cultiver, récolter et préparer des légumes avec des tours à jardin intérieur. Sodexo a fait don de quatre tours à la communauté dans le cadre du projet pilote Good Food Machine. Par rapport à un jardin traditionnel, la technologie aéronique des tours à jardin n'utilise que 10 % d'espace et d'eau comparativement à un jardin traditionnel et produit 30 % plus de récolte. Les plantes peuvent pousser à l'intérieur, tout au long de l'année, peu importe le climat.



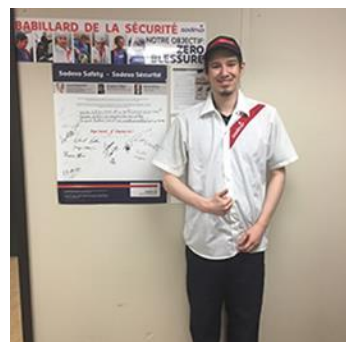
Sodexo rend hommage à la Première nation de Fort McKay

Sodexo Canada a récemment rendu hommage à la Première nation de Fort McKay en Alberta, en leur décernant le prix de la Corporation de développement économique autochtone de l'année du CCCA. Le prix souligne le rôle important des relations économiques entre les entreprises canadiennes et les entreprises autochtones. Sodexo est le fondateur et commanditaire exclusif du prix. Fort McKay a accepté le prix au gala annuel de Calgary organisée par le Conseil canadien pour le commerce autochtone. Sodexo est le commanditaire en titre de la célébration annuelle.



La campagne des médias autochtones remporte un prix international

Une campagne médiatique qui met en évidence la participation des Autochtones dans l'économie canadienne a été reconnue pour son excellence. La campagne comprenait un [éditorial](#), qui a atteint plus de 7,7 millions de lecteurs. « Nous avons conçu notre campagne pour attirer l'attention sur la valeur économique et sociétale créée par des entreprises appartenant à des Autochtones », affirme Katherine Power, vice-présidente, affaires générales, Sodexo Canada. « En travaillant en étroite collaboration avec le Conseil canadien pour le commerce autochtone, nous avons élaboré un récit saisissant d'action concertée du secteur privé. » Sodexo Canada et son agence de relations publiques, Xposure PR, ont été honorés avec Le prix Gold Quill 2018 décerné par l'International Association of Business Communicators.



Sodexo en personne

Gallen Fontaine-Vollant vient de la communauté Uashat de Sept Îles, dans le nord-est du Québec. Il travaille dans la cafétéria au Minerai de fer Québec de Fermont comme commis général et effectue le nettoyage en profondeur de tous les équipements lourds, en plus d'effectuer d'autres tâches. Gallen est incapable de parler ou d'entendre. À 30 ans, il n'avait jamais eu d'emploi à temps plein, du moins jusqu'à maintenant. Lorsque le Conseil de la bande a mentionné qu'il était disponible pour travailler, le chef exécutif Georges Ouellet a sauté sur l'occasion. « Au départ, je ne savais pas comment nous étions pour communiquer. Mais nous avons déterminé de simples gestes de la main et des directives écrites, » a précisé le chef Ouellet. « Gallen est l'un de nos employés les plus consciencieux sur le site. Sa joie, son esprit d'équipe et ses excellentes performances ont un impact important sur tout le monde. Je suis très fier de lui. »

