

## Sodexo lance sa « Journée anti-gaspi »

**Issy-les-Moulineaux, le 16 octobre 2012 – Sodexo fait de la journée mondiale des Nations Unies pour l'alimentation sa « Journée anti-gaspi ». Le 16 octobre, Sodexo lance ainsi une action collective mondiale intitulée Sodexo « WasteLESS Day » (Journée de réduction du gaspillage) afin de contribuer à réduire la quantité de déchets organiques et non-organiques que nous produisons.**

Alors que Sodexo sert quotidiennement plus de 50 millions de personnes dans le monde, le Groupe s'engage dans une démarche globale pour la réduction et le recyclage des déchets sur l'ensemble de ses sites. Le 16 octobre, Journée mondiale de l'alimentation de l'ONU, Sodexo invite ses équipes, ses clients et ses consommateurs, à agir ensemble dans le cadre d'une journée mondiale de réduction des déchets et du gaspillage.

L'objectif de cette journée est de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux du retraitement des déchets et du gaspillage, et de contribuer ainsi à une meilleure répartition des ressources naturelles entre toutes les populations du monde. Sodexo demande à l'ensemble de ses équipes, dans toutes les activités du Groupe - Services sur Site, Services Avantages et Récompenses, Services aux Particuliers et à Domicile- mais aussi à ses clients et ses consommateurs de proposer et mettre en œuvre une « **bonne idée** » pour aider à réduire les déchets que nous produisons.

Cette opération collaborative est ouverte à tous les sites gérés par Sodexo dans le monde qui souhaitent s'y associer. Des espaces dédiés seront disponibles sur site, où chacun pourra apporter sa contribution, sur un post-it, et partager ses bonnes idées. Il sera également possible de participer à cette action collective en ligne, puisque des pages Facebook dans les pays où le Groupe est présent mettront à l'honneur le WasteLESS Day afin de recueillir un maximum de contributions et garantir le succès de cette journée.

En 2009, Sodexo a lancé le «Better Tomorrow Plan», une feuille de route mondiale pour le développement durable à l'horizon 2020, qui prévoit des actions clés pour réduire et recycler les déchets, et pour soutenir le programme STOP Hunger. Devant l'urgence à moins gaspiller l'eau et la nourriture, et ainsi lutter contre la faim dans le monde, mais aussi protéger l'environnement et réduire les émissions de gaz à effet de serre, la conviction de Sodexo est que chacun peut jouer un rôle dans une meilleure répartition des ressources naturelles.

**Cette journée de mobilisation et de sensibilisation est le point de départ d'une démarche mondiale de réduction des déchets pour 2013, dans la suite des engagements pris dans le « Better Tomorrow Plan » et avec la contribution de tous :**

- Réduire d'ici à 2015 les déchets organiques et non-organiques dans tous les pays et sur tous les sites où Sodexo est présent. Sodexo s'engage à soutenir toutes les initiatives qui permettront de contribuer à cet objectif.
- Lutter contre la faim dans le monde et la malnutrition à travers le programme STOP Hunger.

## À propos de Sodexo

### **Sodexo, leader mondial des Services de Qualité de Vie**

Parce que nous sommes convaincus que la Qualité de Vie participe au progrès des individus et à la performance des organisations, Sodexo, créé par Pierre Bellon en 1966, est depuis plus de 40 ans, le partenaire des entreprises et des institutions en quête de performance et de bien-être.

Présents dans 80 pays, les 413 000 collaborateurs du Groupe, animés par une même passion du service, créent et mettent en œuvre une gamme unique de services de Qualité de Vie.

En cela, Sodexo est l'inventeur d'un nouveau métier qu'il exerce en favorisant l'épanouissement de ses équipes et le développement économique, social et environnemental des villes, régions et pays dans lesquels il exerce ses activités.

## Chiffres-clés (au 31 août 2011)

### **Sodexo dans le monde**

**16 milliards** d'euros de CA consolidé

**413 000** collaborateurs (*après acquisitions réalisées entre le 31 août et le 31 décembre 2011*)

**22<sup>e</sup>** employeur mondial (*rang au 31 août 2011*)

**33 400** sites

**80** pays

**50 millions** de consommateurs chaque jour

**9,5 milliards** d'euros de capitalisation boursière (*au 15/10/12*)

### **Contact Presse :**

Laura SCHALK

Tél. & Fax : +33 1 57 75 85 69

Email : [laura.schalk@sodexo.com](mailto:laura.schalk@sodexo.com)